JEFE DE MARKETING Y COMUNICACIÓN

- Requerimientos laborales básicos:

EXPERIENCIA: Al menos cuatro años

ESCOLARIDAD: Licenciatura

CARRERA: Comunicación, marketing u otras afines al área de competencia

CAPACITACIÓN: Comunicación, marketing, editorial, redacción, software de diseño, software de edición de fotografía y video, manejo de equipo fotográfico y de video, manejo de medios de comunicación, análisis de información

EDAD: Mayor de 25 años

SEXO: Indistinto